

С 1 марта 2026 года вступили в силу изменения в Закон «О защите прав потребителей»

В Закон «О защите прав потребителей» Федеральным законом от 24.06.2025 № 168-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» добавлена статья 10.1, согласно которой информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, не являющаяся рекламой, должна быть выполнена на русском языке, как государственном языке Российской Федерации.

В регионах, где это предусмотрено законодательством, возможно использование государственных языков республик и других языков народов России.

Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей – это любая информация, расположенная в общедоступных местах и доводимая до сведения неопределённого круга потребителей при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей.

Информация размещается изготовителем, исполнителем или продавцом на вывесках, указателях, информационных табличках и других носителях, за исключением рекламных конструкций, а также посредством сайтов в интернете, которые тоже являются общедоступными местами.

Исключения:

Новые требования не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания. Также действуют исключения, установленные техническими регламентами и иными нормативными актами.

Изменения направлены на обеспечение доступности и понятности информации для всех потребителей