

О проведении Европейской недели иммунизации с 23.04.2019 по 30.04.2019

Европейская неделя иммунизации (ЕНИ) способствует популяризации основной идеи о том, что иммунизация каждого ребенка имеет важнейшее значение для профилактики заболеваний и защиты жизни.

Ее девиз – "Предупредить. Защитить. Привить." – превосходно доносит эту идею до жителей Региона.

Задачи:

- познакомить ребят с понятием прививка, показать значимость профилактических прививок;
- формировать представление о здоровом образе жизни, расширить знания детей о защитных механизмах организма;
- изучить и проанализировать знания родителей детей об иммунизации, здоровом образе жизни;
- повысить уровень знаний родителей в вопросах иммунизации и здорового образа жизни;
- привлечь родителей к активному участию в воспитательном процессе при формировании здорового образа жизни.

В нашем детском саду были организованы и проведены соответствующие мероприятия, предусмотренные планом, целью которых являлось содействие использованию вакцин для защиты людей всех возрастов от болезней и эффективных мер профилактики инфекционных заболеваний.

Для детей:

- Просмотр видео-роликов и презентаций «Азбука здорового образа жизни», «Бегемот, который боялся прививок», «Доктор Айболит»
- Среди детей старшего возраста в течение недели проводился конкурс рисунков, плакатов: «Здоровым быть хочу», «Мы юные спортсмены», «Я прививок не боюсь», «Здоровый Образ Жизни и Мы».
- Проведены тематические занятия: « В стране здоровья», «Здоровым быть хочу!».
- С детьми проведены тематические беседы: «Солнце, воздух и вода – наши лучшие друзья», «Я прививок не боюсь, если надо – уколюсь! », «Айболит к нам приходил, о прививках говорил».
- Организованы сюжетно-ролевые игры с детьми: «Больница», «Поликлиника», «Скорая помощь», «Аптека»
- Для малышей проведено театрализованное представление: «Микроб Микробыч»

Также была организована работа с родителями:

- Проведено анкетирование на выявление осведомленности родителей о необходимости проведения профилактических прививок. В ходе которого выяснилось что 92% родителей владеют информацией, 81 % родителей

считает, что прививки необходимы; 74% «за» прививки и внимательно следят за иммунным статусом своих детей, 57% родителей получают наиболее объективную информацию о прививках от участкового врача, 36% из СМИ, 7% из разных источников.

- Оформлены уголки здоровья и информационные стенды;
- подготовлены и распространены буклеты о пользе иммунизации.

С педагогами:

- На совещании педагогических работников обсуждались вопросы о «Популяризации эффективности применения специфических средств профилактики, для предупреждения инфекционной заболеваемости».

