

Дополнительная защита потребителей от навязчивых услуг.

Федеральным законом от 07.04.2025 № 69-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» с 01.09.2025 потребителей защитили от навязывания дополнительных товаров и услуг.

С 01 сентября 2025 года продавцам запретили проставлять автоматические отметки о согласии потребителя на приобретение дополнительных товаров, работ или услуг. Также продавцам нельзя формировать условия, предполагающие изначальное согласие потребителя на такое приобретение. При этом требование о возврате уплаченной за навязанные дополнительные товары (работы, услуги) денег будут удовлетворять в течение трех дней со дня его предъявления клиентом.