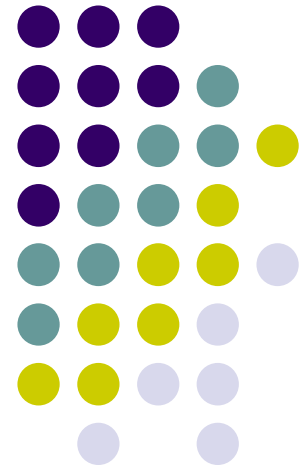


«Никто не может ничему
научиться у человека,
который не нравится».
древнегреческий философ Ксенофонт



Семинар-практикум «Имидж педагога. Социальные сети как средство создания и повышения цифрового имиджа педагога»

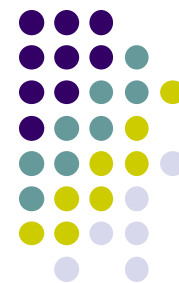


Имидж-



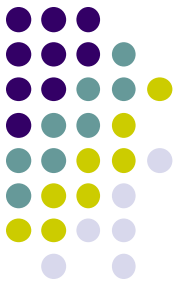
- с англ. Image-образ;
- образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения, способствующие воздействию на окружающих (Т.Ф. Ефремова);
- представление о чем-нибудь внутреннем облике, образе, сложившееся у руководителя (С.И. Ожегов)
- некое увеличительное стекло, которое позволяет проявиться лучшим качествам человека личностным и деловым, привнести в повседневное общение комфорт, создавать оптимистическое настроение (В.М. Шепель);

Имидж педагога



- ЭМОЦИОНАЛЬНО окрашенный стереотип восприятия ОБРАЗА педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

Формула имиджа педагога



1. Внешний облик
2. Использование вербальных и невербальных средств общения
3. Соответствие образа профессии внутреннему «Я»
4. Личностные качества
5. Профессиональные умения
6. Созданная среда
7. Продукты труда





Внешние компоненты имиджа

«В человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» (А.П. Чехов).

Внешне неподвижные коммуникации
(“осязаемый” имидж),
связанный с пятью
человеческими чувствами



Правило «15 секунд»

Внутренние компоненты имиджа



- высокая самооценка и уверенность в себе;
- позитивный взгляд на мир, на свою профессию, работу в ДОУ;
- социальная и личная ответственность за реальные дела;
- желание меняться в соответствии с велениями времени;
- умение разумно рисковать.

«Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Имидж такого педагога безупречен» В.М. Шепель.



**ЛИДЕРСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ –
составляющая положительного имиджа
педагога.**



**Для развития
уверенности в себе**

1. Перестаньте критиковать самого себя и коллег.
2. Перестаньте жаловаться.
3. Займитесь своей физической формой.
4. Обретите личностную независимость.
5. Смотрите на мир позитивно.
6. Займитесь профессиональным саморазвитием

**Лидер – человек,
уверенный в себе**



Кто создает имидж?



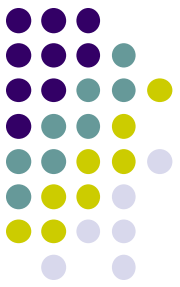
-  **1.** сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
-  **2.** имиджмейкеры – профессионалы, занимающиеся созданием имиджа для известных лиц: политиков, государственных деятелей, артистов и т.п.
-  **3.** средства массовой информации – социальные сети.
-  **4.** окружающие люди - друзья, родные, сотрудники.



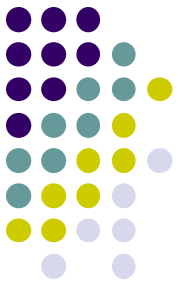
Виды имиджа

- **Зеркальный** — имидж, соответствующий нашему представлению о себе.
- **Текущий** — это наш имидж с точки зрения окружающих.
- **Желаемый** — имидж, который мы стремимся себе создать.
- **Отрицательный** — наш имидж, создаваемый оппонентом, соперником, врагом.

Выберите того сказочного героя,
который вам ближе всего



Идеальный образ педагога по ФГОС



- Партнерские отношения с воспитанниками.
- Уметь выбирать информацию, определять тенденции, направления. Работать в выбранном направлении.
- Потребность в самосовершенствовании.
- Дисциплинированность – саморегуляция.
- Уметь слушать, слышать и вслушиваться. Быть готовым к восприятию.
- Уметь передавать ценности воспитанникам.
- Терпимый (толерантный).
- Владеть формами, методами, технологиями, которые позволяют мотивировать воспитанников.
- Иметь интересы вне детского сада (наука, искусство, спорт и т.д.)
- Обладать организаторскими способностями.
- Должен удовлетворять государственный заказ.

Познай себя



«ОТНЕСТИ»: вы – человек, не поддающийся панике, знающий, что к вашим советам чаще прислушиваются. Вы рассудительная организованная личность. Иногда вы относитесь к коллегам с некоторым чувством превосходства.

«БЫВАЕТ...»: вы – мягкий, терпимый и гибкий человек. С вами легко и коллеги всегда могут найти у вас утешение и поддержку. Не любите шума и суеты, готовы уступить главную роль и оказать поддержку лидеру. Иногда вы кажетесь нерешительным.

«СЪЕДАЕТЕ ДРУГОЕ» – Умеее быстро принимать решения и быстро действовать (хотя и не всегда правильно). Можно сказать, что вы авторитарный человек, готовы принять на себя главную роль в любом деле. В подготовке и проведении серьёзных мероприятий возможны конфликты, так как в отношениях с коллегами вы можете быть настойчивыми и резкими. Требуете чёткости и ответственности.

«НАМАЗЫВАЕТЕ МАСЛО и т.п.» – вы способны к нестандартному мышлению, новаторским идеям, некоторой эксцентричности. К коллегам вы относитесь как к партнёрам по игре и обижаетесь, если они играют не по вашим правилам. Вы всегда готовы предложить несколько оригинальных идей для решения той или иной проблемы.

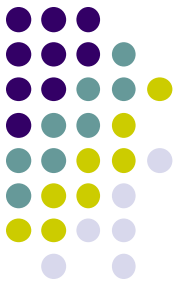
• **«ОТНЕСТИ»**

• **«БЫВАЕТ...»**

• **«СЪЕДАЕТЕ
ДРУГОЕ»**

• **«НАМАЗЫВАЕТЕ
МАСЛО и т.п.»**

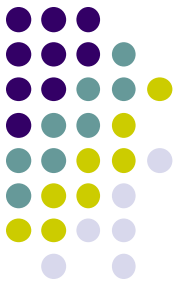
Цифровой имидж



- Под виртуальным (цифровым) имиджем муниципального служащего в Интернете понимают относительно устойчивую совокупность личностных и профессионально-деловых качеств, которые позволяют сформировать целостное представление о нем на основе информации, размещенной в интернет-пространстве, направленной на создание позитивного представления у жителей муниципального образования.

Л.И. Ерохина.

Соцсети и мессенджеры

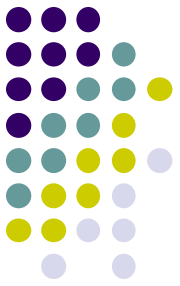


- возможность демонстрировать документы в различных форматах: аудио, видео, фото;
- возможность использовать индивидуальный подход к каждому конкретному **родителю**;
- возможность сочетания индивидуальной и групповой форм работы с **родителями**;
- возможность быстро доводить информацию до **родителей**;
- • возможность вносить информационные изменения и дополнения;
- • возможность оперативно получать обратную связь от **родителей**
- • возможность проводить опросы и быстро обрабатывать информацию.

5 правил безобидного общения в соцсетях и мессенджерах

:

1. Пишите только по делу
2. Следите за орфографией и пунктуацией
3. Предотвращайте конфликты.
4. Держите нейтралитет
5. Призывайте не смешивать личное и деловое общение в чате
6. При необходимости приглашайте на личную беседу
7. Будьте вежливы
8. Определите временные рамки



Способы повышения цифрового имиджа



- Сайт ДОУ
- Блоги и странички педагогов
- Электронная почта
- Группа в социальной сети
- Чат в мессенджерах
- Онлайн-собрания



Формула успеха современного педагога



Успех =

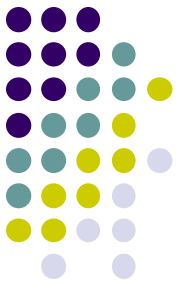
порядочность + работоспособность
+ творчество + доброта + терпимость
+ целеустремленность
+ инициативность + активная жизненная
ПОЗИЦИЯ



ЖЕЛАЕЮ
ТВОРЧЕСКИХ
УСПЕХОВ!



Рефлексия



порадовало,
вдохнуло новую
энергию,
укрепило
физические и
духовные силы



не обрело
законченного вида,
нужно додумать



не
понравилось,
информация
неактуальна,
раздражала



**Воспитать «крылатого»
ребенка может только
«крылатый» педагог и
родитель,**

**воспитать счастливого
может только счастливый,**

**а современного – только
современный.**