

# СКАЗКИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ





# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРИК ДЛЯ ДЕТЕЙ

**АВАНС** — деньги (часть заработной платы), которые выплачивают до окончания всей работы.

**БАНК** — организация, которая имеет право принимать деньги на хранение и давать их в долг.

**БАНКИР** — управляющий или владелец банка.

**БЕДНЫЕ** — люди, которые имеют очень низкие доходы и поэтому не могут удовлетворить необходимые потребности, и у которых нет накоплений.

**БЕЗРАБОТНЫЙ** — человек, который не работает или потерял работу.

**БЕРЕЖЛИВЫЙ** — человек, который бережно относится ко всему, что его окружает.

**БОГАТЫЕ** — люди, у которых большие доходы и есть накопления.

**ВАЛЮТА** — деньги других стран.

**ДЕНЕЖНАЯ КУПЮРА** — бумажные деньги с обозначенной на них стоимостью.

**ДЕНЬГИ** — это бумажные или металлические знаки как средство покупки товаров или оплаты услуг.

**ДЕШЕВЫЙ** — имеющий низкую цену, недорогой.

**ДОЛГ** — вещи, ценные бумаги или деньги, взятые на время с обещанием (обязательством) вернуть в определенный срок.

**ДОРОГОЙ** — имеющий высокую цену.

**ДОХОД** — деньги, которые получает отдельный человек, предприятие или государство в результате какой-либо деятельности.

**ЗАРПЛАТА** (заработная плата) — деньги, получаемые за работу.

**МЕНЕДЖЕР** — человек, который помогает управлять производством, организует его.

**МОНЕТА** — металлический денежный знак.

**НАКОПЛЕНИЯ** — деньги, которые откладывают или хранят в банке.

**ПЕНСИЯ** — деньги, выплачиваемые тем, кто проработал много лет и достиг определенного возраста.

**ПОСОБИЕ** — денежная помощь государства тем людям, которые не могут самостоятельно зарабатывать для того, чтобы удовлетворить жизненно важные потребности.

**ПОТРЕБНОСТЬ** — то, что нам необходимо и что хотелось бы иметь.



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРИК ДЛЯ ДЕТЕЙ

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ** — количество и качество предлагаемых товаров и услуг.

**ПРЕМИЯ** — деньги, получаемые в добавление к заработной плате за особые успехи в работе.

**РАСХОД** — деньги, которые нужны для того, чтобы оплатить услуги или купить товары.

**РЕКЛАМА** — информация (сообщение) о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю — сделать нужную покупку.

**РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ** — человек, который распространяет сведения о достоинствах товаров и услуг с целью продажи.

**СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ** — распределение доходов и расходов в семье.

**СПОНСОР** — человек (или предприятие), который помогает деньгами отдельным людям или группам людей в осуществлении какого-либо мероприятия и не требует возврата своих денег.

**СПРОС** — показывает, сколько людей хотят приобрести товар.

**СТИПЕНДИЯ** — денежная поддержка государства тех, кто хорошо учится.

**ТОВАР** — изделие, вещь, которые продаются, покупаются или обмениваются.

**ТРАНЖИРА** — тот, кто тратит деньги (материалы, время) попусту.

**УСЛУГА** — деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека.

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ** — тот, кто умеет правильно вести домашнее хозяйство.

**ЦЕНА** — денежное выражение стоимости товара или услуги.

**ЭКОНОМНЫЙ** — человек, который с наименьшими затратами сил, средств и времени добивается лучших результатов.



## **КАК МИША ИЗ ПОКУПАТЕЛЯ ПРЕВРАТИЛСЯ В ПРОДАВЦА**

О том, с чего нужно начинать, если хочешь организовать свое дело, и как определить, что в этом деле самое главное.

Как-то раз, проснувшись после зимней спячки, вылез Миша из любимой берлоги и глазам своим не поверил: такая красота вокруг - просто дух захватывает! Весь лес словно вымытый стоит, переливаясь всеми цветами радуги в лучах нежного мартовского солнышка. Ветки берез, сосен, елей так четко вырисовываются на фоне сияющего голубизной неба, что кажется, будто они выписаны мастерской рукой художника и служат декорацией для сказочного спектакля, в котором все волшебное: и этот лес, и небо, и белый-пребелый снег, от которого, если на него долго смотреть, аж глаза зажмуриваются...

Весь день Миша катался на санках, кувыркался в снегу, и вот результат: к вечеру у него заболело горло. Срочно нужны чай с малиновым вареньем и горячее молоко! Но в берлоге ничего этого не оказалось. Побрел Миша на лесной рынок, а там уже никого нет - поздно пришел. Побежал Миша в магазин к Винни-Пуху - и тут неудача, на дверях записка: "Ушел в свой родной лес на день рождения осленка Иа". "Эх, - огорчился Миша, - был бы у меня свой магазин, всего бы вдоволь было". И решил он открыть свой магазин.

Сказано - сделано. На следующий день рано-рано утром Миша, хотя еще и чувствовал себя не очень хорошо, чисто вымел берлогу, установил посередине прилавок, поставил на него найденные на лесной свалке чугунные весы и важно уселся ждать покупателей.

Забежал к Мише Зайчик - внук старого Зайца.

- Ты что, в снежки играть не идешь?

- Не могу, я теперь - хозяин магазина. Видишь, торгую.

- Торгуешь? А чем ты торгуешь?

Почесал Миша затылок, а ответить-то и нечего и торговать нечем. Зайчик постоял-постоял, пожал плечиками и убежал. Расстроился Миша, чуть не плачет. Стал он думать-гадать: отчего же у него ничего не получается?

Думал-думал и наконец понял, что главное в магазине - не весы, не прилавок и даже не продавец, а то, чем торгуют, - ТОВАР.



## КАК СОРОКА МИШИН ТОВАР ХВАЛИЛА

О том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.

О том, как прожил Миша весну и половину лета, он рассказывать не любил. Почему? А ты представь себе какой-нибудь день, когда ты не ходил в школу или в детский сад, не гулял и не играл с друзьями, не читал интересную книгу, вообще ничего не делал. Будет тебе о чем рассказать друзьям или родителям вечером такого дня? Вот и Миша до середины лета прожил совсем неинтересно - торговать ему было нечем. Магазин он до поры до времени закрыл - ждал, когда лесной урожай поспеет и пчелы и белки товар ему принесут.

Наконец наступила середина лета. Июльский лес был необыкновенно красив: деревья шелестели зелеными листьями, небо ярко синело, из травы весело выглядывали ромашки, колокольчики и другие полевые цветы, и краснели под листьями ягоды земляники и малины.

Но Мише теперь некогда было любоваться лесной красотой, потому что и пчелы-труженицы с Мишей душистым медом поделились, и белка Дашута первых созревших орехов для него набрала. Повеселел Миша. Вымыл-вычистил он свой магазинчик, любовно разложил долгожданные товары на прилавке, надел красивый белый фартук и приготовился встречать друзей-покупателей. Да только товар что-то не раскупается - редкий посетитель заходит в Мишин магазин. Забыли, видно, о нем лесные жители. Сел Миша на крылечко, пригорюнился. Вдруг - фырр-рр-рр-р! - на соседний куст старая Сорока села, хвост распустила, хитрыми глазками на Мишу уставилась:

- Что ты, Миша, не торгуешь? Или нечем? Или товар плох?

- Да нет, Сорокушка. И мед душист, и орехи ядрены, да никто ко мне не идет.

- Это почему же, Мишенька? - поинтересовалась Сорока.

- Не знаю, Сорокушка. Может, забыли о моем магазине. Может, не знают, что у меня товар появился. А может, никому не нужны ни мед, ни орехи.



. Если у кого и есть кое-какие припасы, вряд ли они будут с тобой делиться. Сейчас каждый то, что у него есть, придерживает. Все может случиться. А вдруг неурожайный год выдастся? Засуха, к примеру, или наоборот - дожди зарядят каждый день? Любое нарушение равновесия в природе на хозяйстве отражается. Уж я-то на своем веку много чего повидал. Так что, Миша, ты сейчас не суетись. А уж как время придет урожай собирать, вот тут - не зевай: запасов тебе нужно много, если торговым делом всерьез решил заняться.

Выслушал Миша старого Ворона и загрустил не на шутку. Чтобы ободрить его немного, старый Ворон добавил: - Ничего, Миша, не расстраивайся, первый блин всегда комом. А на ошибках учатся. И опыт в любом деле приходит постепенно. Понял Миша, что торговлей заниматься действительно не так-то просто. Прежде чем товар на прилавок положить, нужно, чтобы кто-то его создал своим ТРУДОМ: вырастил, собрал, сделал своими руками.

