

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр «Контакт»**

**«Подготовка информационных материалов  
для размещения  
на сайте образовательной организации»**

**Разработал:  
методист, заведующий структурным  
подразделением «Клуб «Штрих»  
Малова Г.Ю.**

**Нижний Новгород**

**2018**

## I. Текстовая часть информационного материала

1. Название файла соответствует названию мероприятия, о котором написана информация.
2. Форматирование

Выставить поля 1 – 1 (1,5 – 1,5).

Выравнивание по ширине строки.

Шрифт – дизайн (вид, цвет), размер. Задача шрифта - донести информацию. Цветово он не должен сливаться с картинками, фотографиями. Не надо заставлять читателя напрягаться. Times New Roman.

3. Заголовок. Задача – привлечь внимание, вызвать интерес.

Название и дизайн.

Название статьи и название мероприятия могут совпадать, могут не совпадать.

Перенос предлога на другую строку в заголовке.

Дизайн шрифта (вид, цвет, размер). Нужно проявить творчество, не забывая о соответствии заявленной теме статьи.

4. Текстовая часть

Обязательные составляющие текста статьи:

Дата, место проведения.

Название детского объединения, ФИО педагога - без ложной скромности!  
Структурное подразделение.

Точность названий конкурсов, имен, мест, дат. Проверять в интернете.

Словесные повторы в тексте исключить.

Кавычки в тексте одинаковые.

Как расширить статью? Включить эмоциональную составляющую – впечатления от увиденного, услышанного и т.д.

Ссылки на заимствованный текст обязательны. Вставка – сноска –ссылка.

## **Пример:**

20 сентября 2018 года в детском объединении «\_\_\_\_\_» структурного подразделения «Клуб «\_\_\_\_\_» прошел открытый урок на тему «\_\_\_\_\_». Педагог Иванова Инна Ивановна построила занятие таким образом, что каждый обучающийся..... Далее может быть описание реакции детей.

Целью занятия было (являлось)....

Начались долгожданные зимние каникулы!... Обучающиеся детского объединения «\_\_\_\_\_» вместе с родителями и педагогом \_\_\_\_\_ отправились в .....

4 января на железнодорожном вокзале Нижнего Новгорода...

## **II. Фотография в тексте**

Разместить фотографию в тексте – выставить обтекание «по контуру».

Растягивание, сжатие за угол. Если произошло искажение кадра – сброс параметров. И всё повторить сначала.

Не стремитесь загружать множество фотографий. Лучше 3 – 4. Максимум 7 и не на одной странице.

### **Фотографирование**

В большей степени будем говорить о репортажной съемке.

Снимать можно и «консервной банкой», как говорят профессиональные фотографы, вкладывая в эту фразу такой смысл: если нажал на кнопку «съемка», отвечаешь за всё, что в кадре.

### **Точка съемки**

В любом кадре должен быть: передний, средний и задний план.

Каждый план должен быть отделен друг от друга либо светом, либо цветом.

Средним планом можно иногда пожертвовать.

Фон должен быть темнее снимаемого объекта.

## Размещение в кадре

Важные элементы сюжета не должны быть хаотично размещены. Лучше, чтобы они образовывали простые геометрические фигуры.

## Равновесие в кадре

Объекты, расположенные в разных частях кадра, должны **соответствовать друг другу по объему, размеру и тону.**

**См. Приложение мультимедийная презентация «Фотосъемка»**

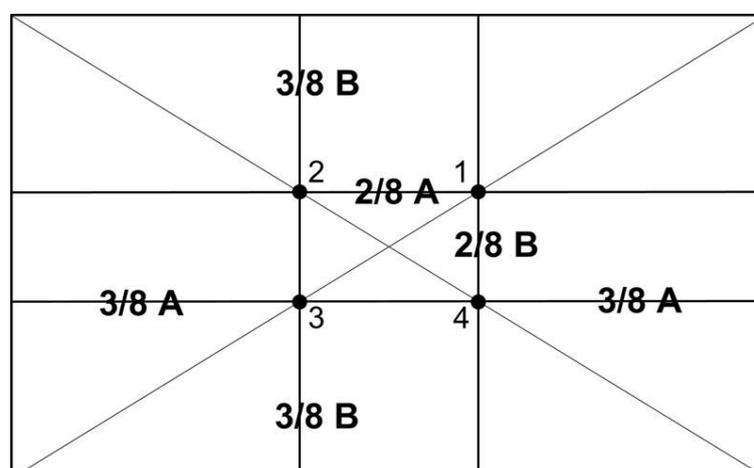
### Слайд 1

**Золотое сечение** было известно ещё в древнем Египте, его свойства изучали Евклид и Леонардо да Винчи. Самое простое описание золотого сечения: лучшая точка для расположения объекта съемки — примерно  $1/3$  от горизонтальной или вертикальной границы кадра. Расположение важных объектов в этих зрительных точках выглядит естественно и притягивает внимание зрителя.

### Слайд 2

Разделяем кадр на 9 равных прямоугольников: 3 – по горизонтали и 3 – по вертикали, как показано на фото.

Идея заключается в том, чтобы поместить важный элемент кадра вдоль одной или нескольких линий, или там, где линии пересекаются. Наша естественная тенденция – поместить главный объект в центр. Размещение его в стороне от центра, используя правило третей, создаст более привлекательную композицию.



**Линия горизонта** не должна резать кадр пополам.

**Вертикаль должна быть вертикалью, горизонталь горизонталью.** Иначе зрителю будет сложно сфокусировать внимание на объектах в кадре.

**Не снимать против света.**

**Выделение главного объекта** (светом, цветом, формой)

**Перспектива в кадре** – убегающая дорожка по диагонали.

### **Слайд 3**

Разбор кадра.

### **Слайд 4**

На этой фотографии Староместской площади в Праге, фотограф поместил горизонт вдоль верхней трети кадра. Большинство зданий находятся в средней трети, а сама площадь занимает нижнюю треть кадра. Шпиль церкви расположен вблизи горизонтальной линии справа от центра кадра.

### **Слайд 5**

Можно использовать симметрию, можно асимметрию. В любом случае это очень сильный инструмент для построения композиции. Важно помнить одну вещь – в вашем кадре должны быть изюминка, то, что привлечет внимание зрителя.

Кадры с отражением — отличная возможность использовать симметрию в вашей композиции. На этой фотографии, мы использовали оба правила — правило третей и симметрии. Дерево расположено справа от центра, а отражение в воде обеспечивает симметрию. Можно и нужно комбинировать несколько принципов композиции в одной фотографии!

### **Слайд 6-11**

Разбор кадров.

### **Слайд 12**

#### **Цветовое пятно**

Если в одной части кадра присутствует пятно цвета, то в другой должно быть что-то, что привлечет внимание зрителя. Это может быть другим цветовым пятном или, например, действием в кадре.

## **Движение в кадре**

Снимая движущийся объект (автомобиль, велосипедиста), всегда оставляйте свободное пространство впереди объекта. Проще говоря, располагайте объект так, будто он только «вошёл» в кадр, а не «выходит» из него.

### **Слайд 13, 14**

#### **Направление**

Наш мозг привык читать слева направо, так же мы оцениваем и снимок. Поэтому смысловой центр лучше располагать в правой части кадра. Таким образом взгляд и объект съёмки как бы движутся навстречу друг другу.

### **Слайд 15**

Композиционный центр, вокруг которого разворачивается композиция. Работают свет, цвет, формы. Равновесие есть? Движение? Ритм.

### **Слайд 15**

Разбор кадра. Геометрия. Ритм. Представить, что кадр не черно-белый. Геометрия перестала бы так работать.

#### **Портрет**

Перед лицом человека воздуха должно быть больше – примерно в 2 раза, чем за затылком.

Нельзя срезать голову. Воздух над головой – в два пальца.

Существуют головной, грудной (оплечный) и поясной планы (на самом деле по бедрам).

Выбор точки съёмки прямым образом влияет на эмоциональное восприятие снимка. Несколько простых правил:

- Для портрета лучшая точка на уровне глаз.
- Для портрета в полный рост — на уровне пояса.
- Держите камеру на уровне объекта съёмки, иначе вы рискуете получить искажённые пропорции. Объект, снятый сверху, кажется меньше, чем есть на самом деле. Так, снимая человека с верхней точки, на фотографии вы получите человека маленького роста. Фотографируя детей или животных, опуститесь до уровня их глаз.

- Не фотографировать людей на жёлтом или коричневом фоне, цвет фото будет неестественным.
- Не снимайте людей на пёстром фоне, такой фон отвлекает внимание зрителя от модели.
- Не снимайте людей на белом фоне – лица-блины.
- Есть достаточно серьезные ограничения по кадрированию человеческого тела. Например, не стоит резать по суставам – коленям, кистям, локтям, щиколоткам. Нужно брать или выше или ниже. Пояс тоже может считаться суставом. Значит, по нему тоже надо резать осторожно.

Редко смотрятся удачно снимки, где рамка кадра проходит по шее, лучше включить плечи.

«Мусор» в кадре: предметы из головы растут, части тела человека и т.д.

### **Постановочный кадр**

Свет (направленный, контровой, рисующий), цвет, композиция, эмоция, мысль, содержание.

### **Примечание**

Материал подготовлен на основе лекций А.А. Барышкова и Н. Таланова. Анатолий Алексеевич Барышков – один из тех, кто стоял у истоков создания Нижегородского (тогда еще Горьковского) телевидения. Он снимал хронику и большие документальные фильмы. Лучшие документальные фильмы А.А. Барышкова вошли в «Золотой фонд» Горьковского (Нижегородского) телевидения.

Николай Таланов автор и ведущий программы «Земля и Люди» Нижегородской государственной областной телерадиостудии ННТВ.

Подборка фотографий из сети интернет и архива разработчика.

<http://pandaznaet.ru/20-pravil-fotografii-kotorye-pomogut-vashim-snimkam-vyglyadet-luchshe/>

<http://owro.ru/10-vazhnejshix-pravil-fotosemki/>

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр «Контакт»**

**Подготовка информационных материалов  
для размещения на сайте  
образовательной организации**

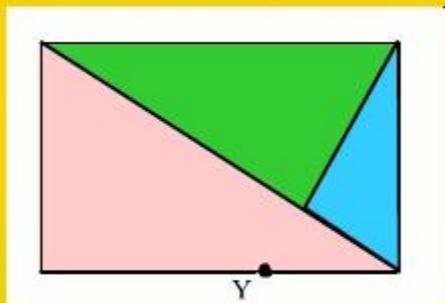
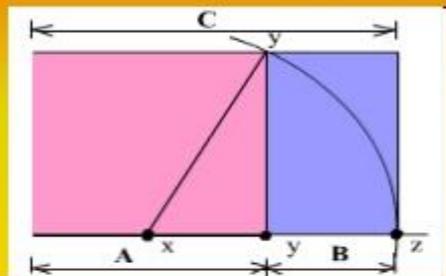
**Фотосъёмка**

**Разработал:  
методист, заведующий структурным  
подразделением «Клуб «Штрих»  
Малова Г.Ю.**

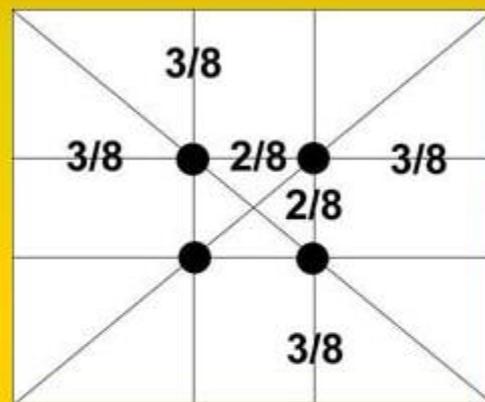
**Нижний Новгород  
2018**

# Золотое сечение в фотографии

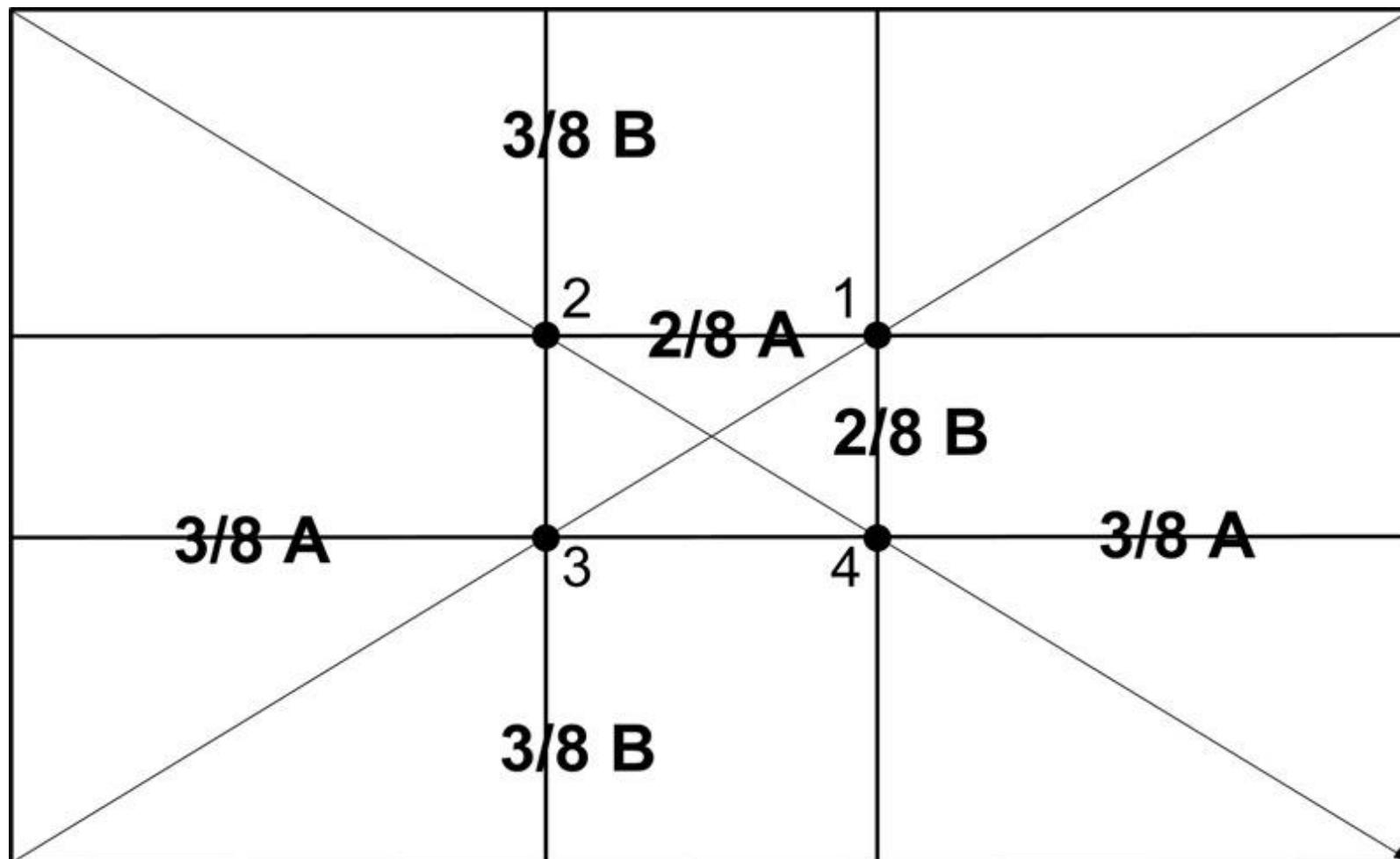
На основе золотого сечения существуют различные способы построения гармоничных композиций, в том числе и в фотографии.



- Построив золотой прямоугольник, проведем линию из верхнего левого угла в правый нижний, а затем линию по направлению к точке Y (из предыдущего рисунка) до пересечения с делящей на две части прямоугольник линией. Если скомпоновать кадр так, чтобы три разных объекта примерно располагались в этих секторах, то композиция будет выглядеть гармоничной.



- Другим примером использования правила "Золотого сечения" - расположение основных компонентов кадра в особых точках - зрительных центрах. Таких точек всего четыре, и расположены они на расстоянии  $3/8$  и  $5/8$  от соответствующих краев плоскости. Человек всегда акцентирует свое внимание на этих точках, независимо от формата кадра или картины.



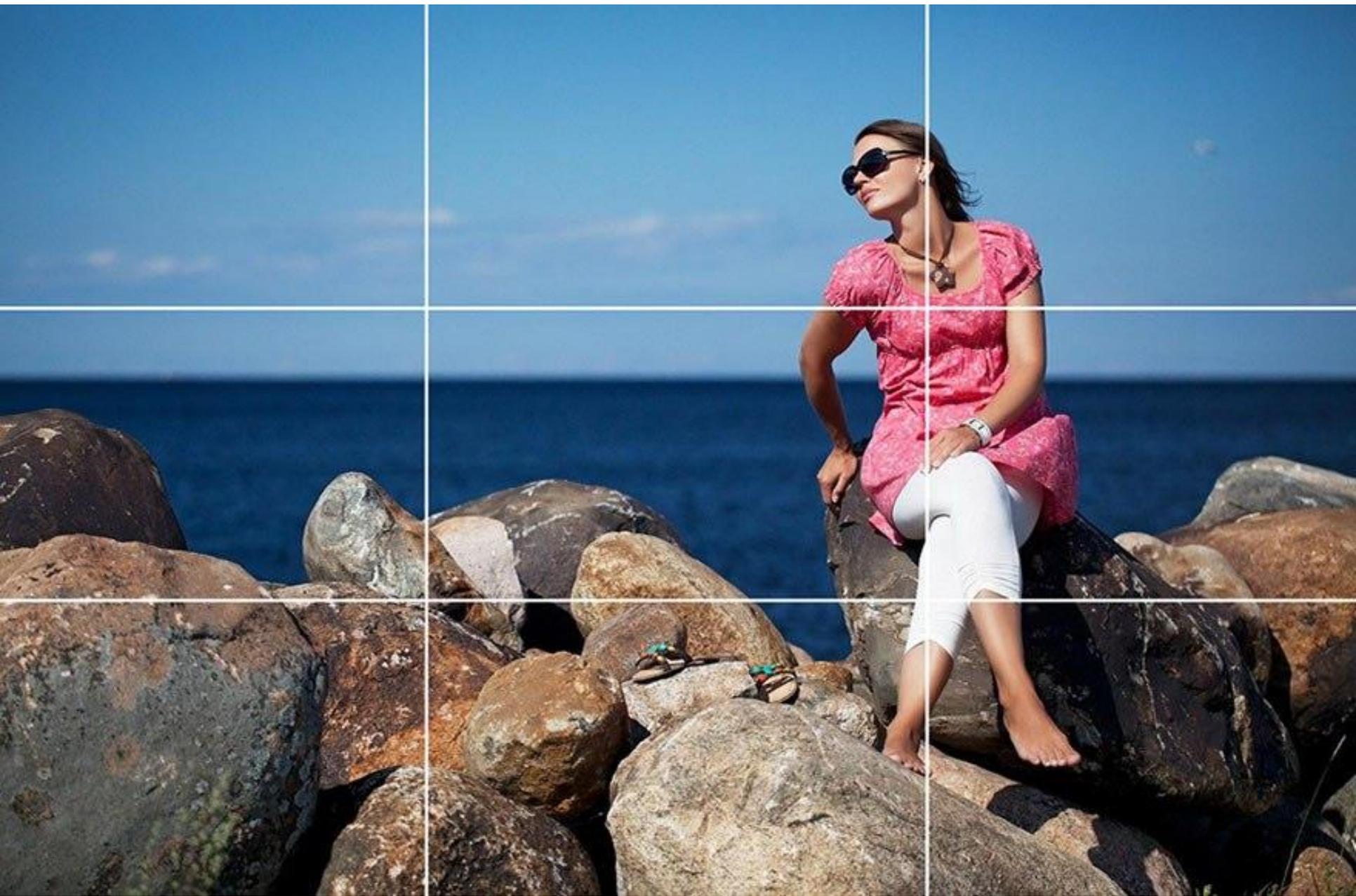


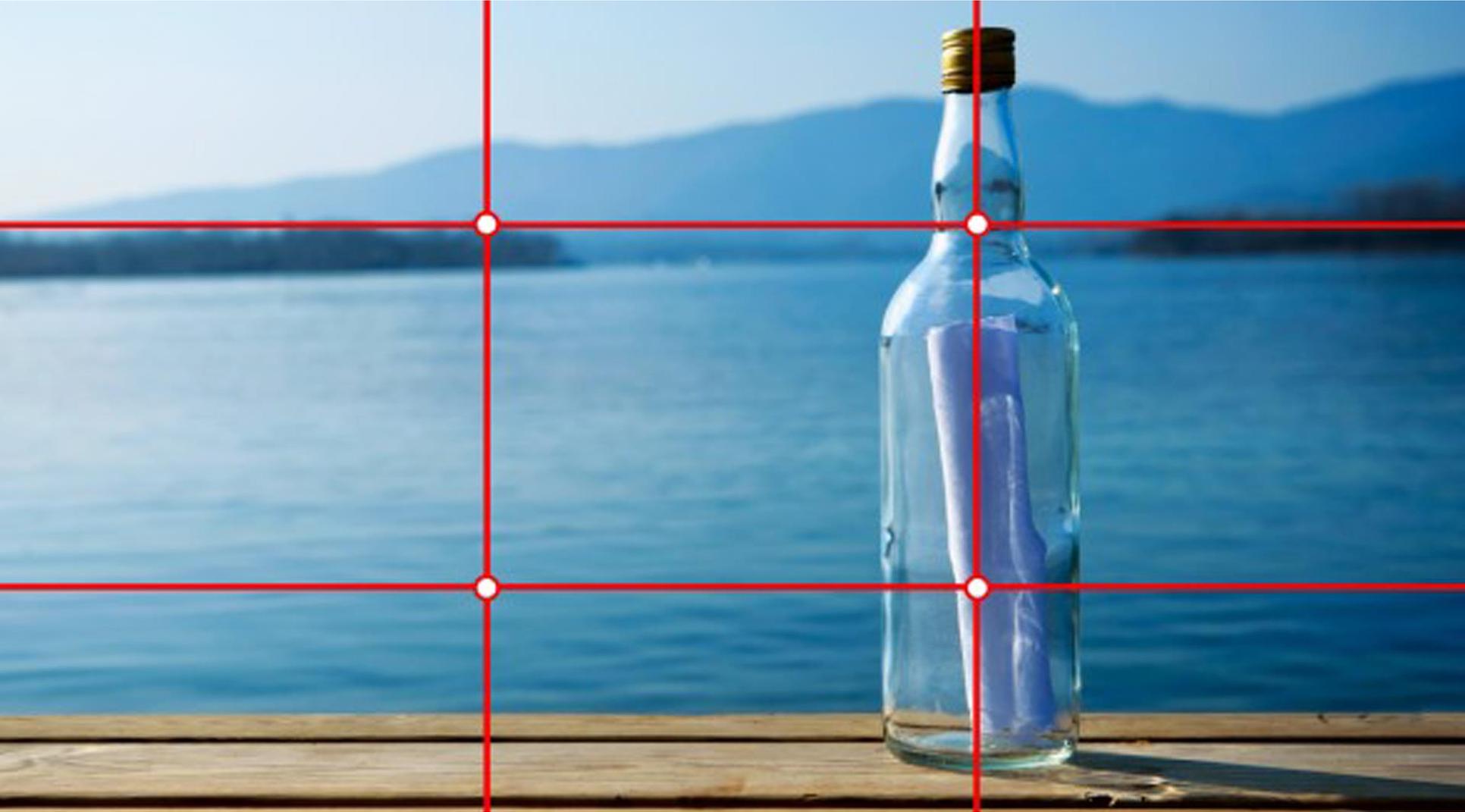


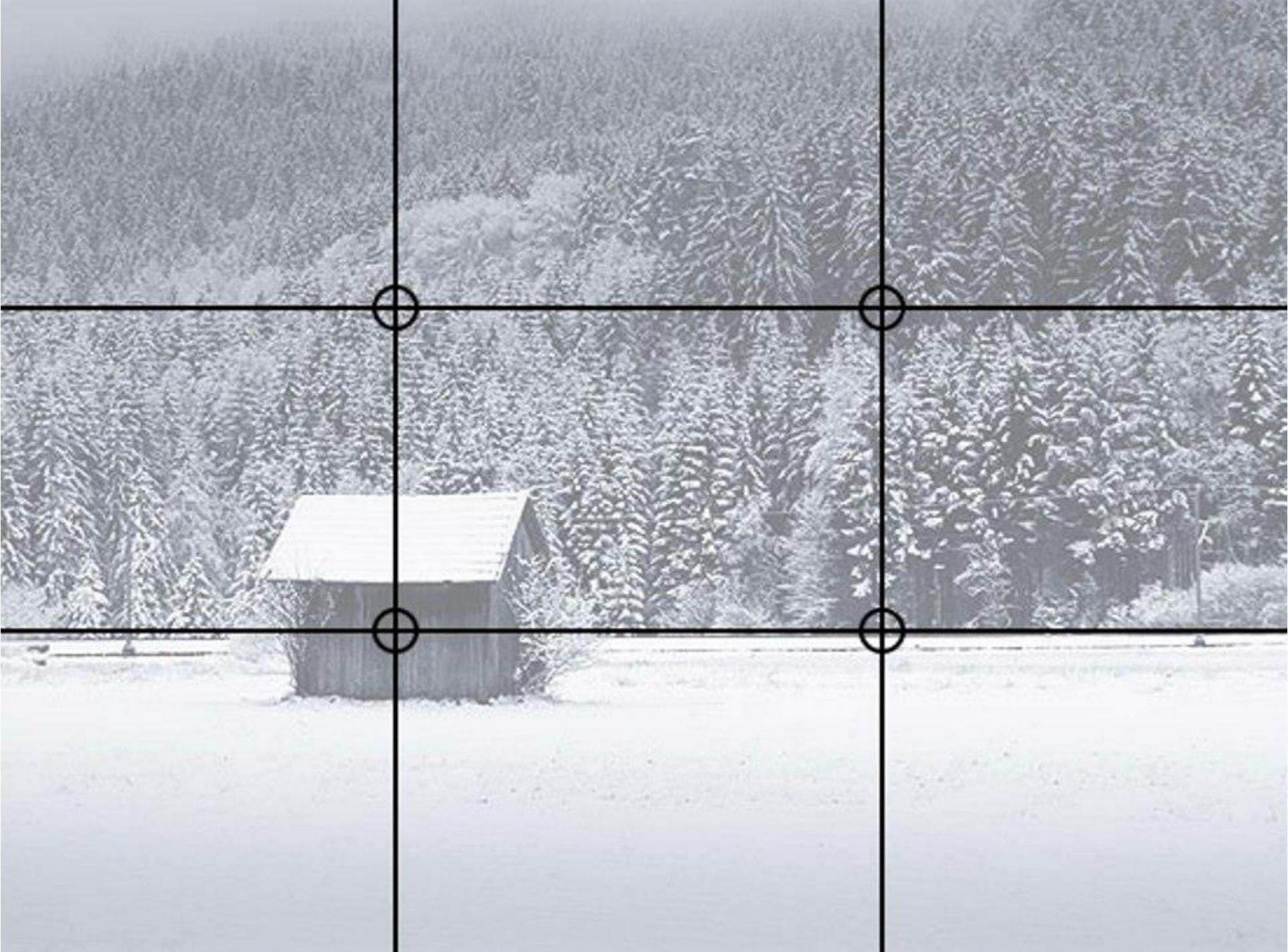








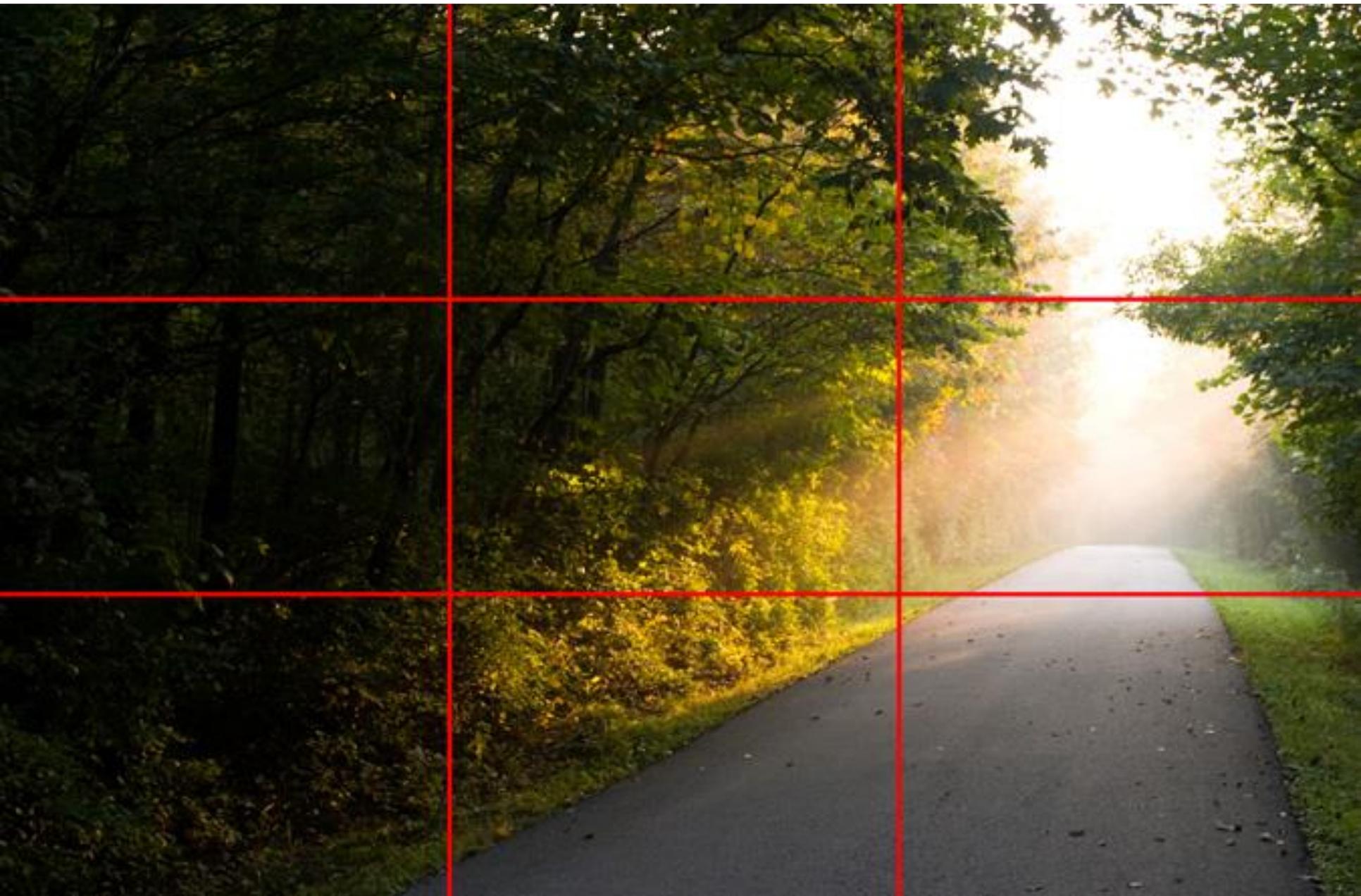






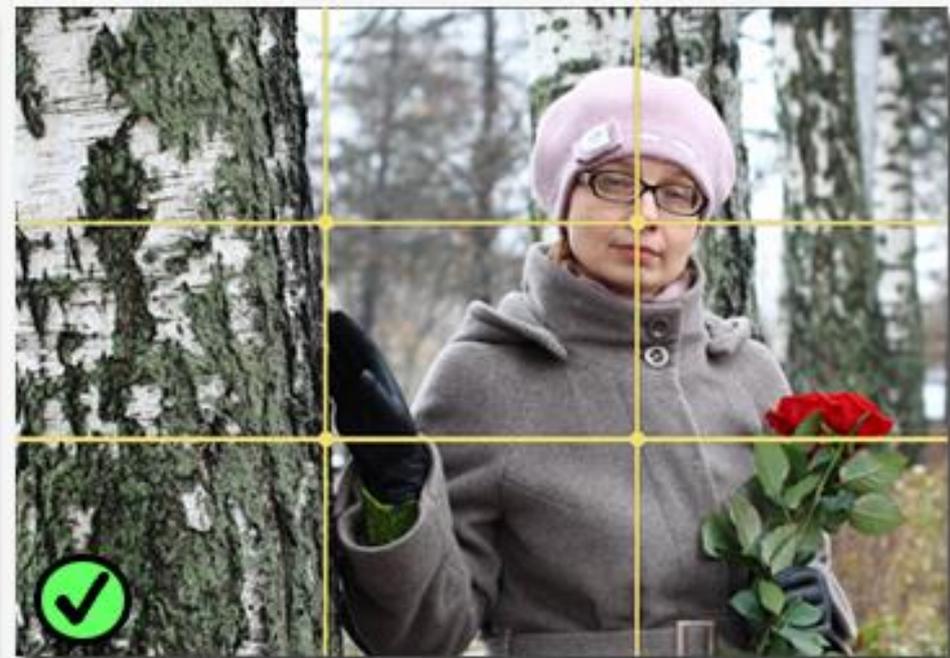














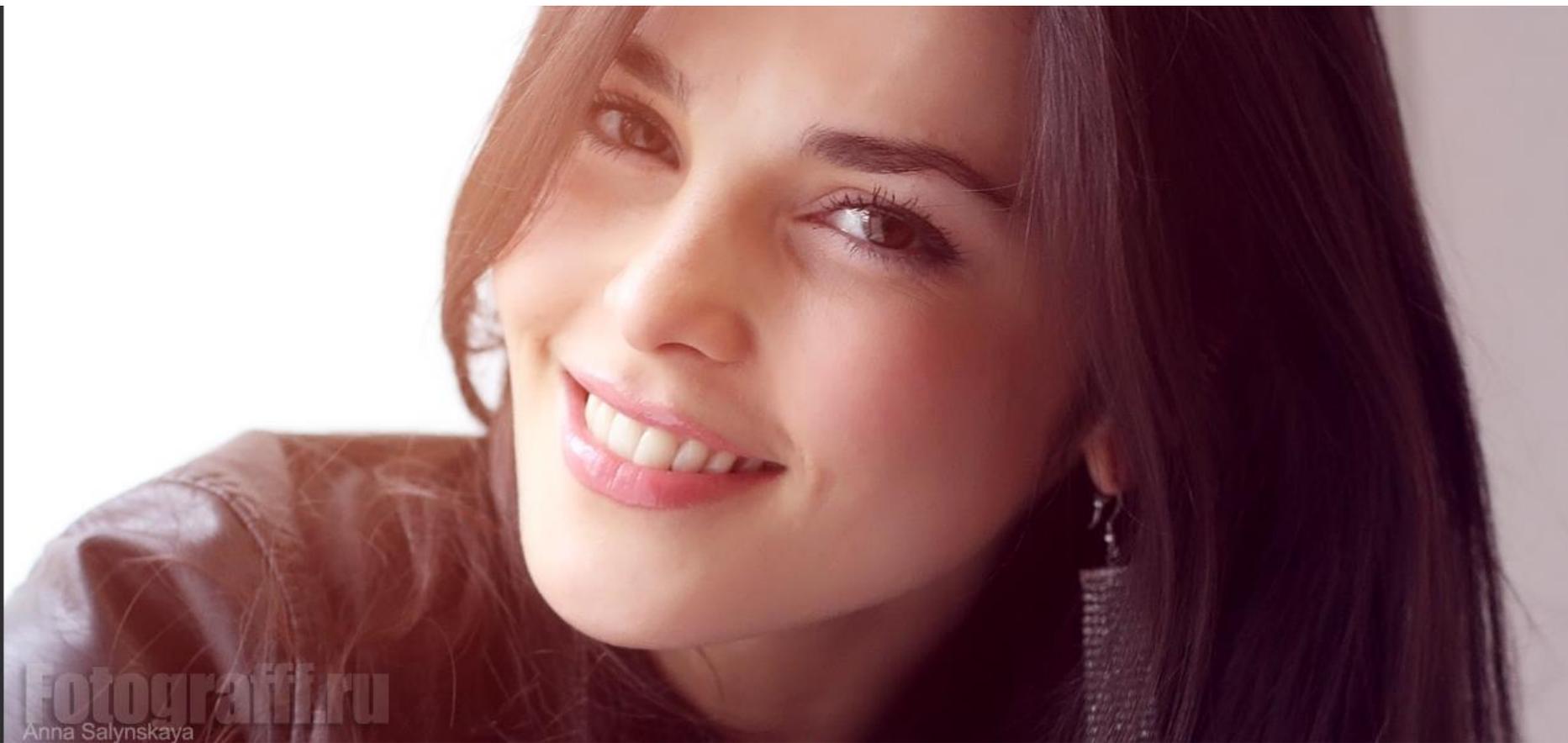
HER  
TEW  
PHOTOGRAPHY











Fotografi.ru

Anna Salynskaya

























**INTERMODA**  
*boutique gallery*

*Искусство  
Вдохновлять*

*Коллекции весна-лето 2018*

Большая Покровская, 25  
[intermodann.ru](http://intermodann.ru)



