

С 1 сентября 2026 года вступает в силу Закон об информировании о рисках и последствиях участия в азартных играх

С 01.09.2026 года вступает в силу Федеральный закон от 20.02.2026 № 41-ФЗ «О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Организатору азартных игр в букмекерской конторе или тотализаторе, осуществляющий прием интерактивных ставок, необходимо размещать на своем сайте, используемом для приема интерактивных ставок, информацию о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх, а также обеспечить доступ пользователям такого сайта к информации о финансовых услугах в целях инвестирования свободных денежных средств для их сохранения и (или) получения дополнительного дохода.

Информация о рисках и возможных последствиях участия в азартных играх размещается на главной странице сайта букмекерской конторы или тотализатора, при этом данная информация должна занимать не менее 7 % площади видимой части главной страницы такого сайта.

Рекламу основанных на риске игр, пари в каждом случае следует сопровождать предупреждением о том, что участие в азартных играх может привести к возникновению зависимости от них.

Введено также требование о продолжительности такого предупреждения в рекламе:

- распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды
- распространяемой в телепрограммах, – не менее чем пять секунд.

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 7 % площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, – не менее чем 7 % рекламной площади (рекламного пространства)