

Банк России назвал типичные примеры недобросовестного информирования потребителей о финансовых услугах.

В своем информационном письме от 27.10.2025 № № ИН-03-59/105 «О практиках информирования потребителей финансовых продуктов» ЦБ РФ изложил ряд негативных практик при информировании потребителей финансовыми организациями, среди которых сведения:

- о потребкредитах и займах,
- о банковских вкладах и счетах,
- о добровольном страховании,
- об исполнении поручений физлиц совершать сделки с ценностями бумагами и др.

Банкам и ряду некредитных финансовых организаций (МФО, страховщикам, брокерам и пр.) не рекомендуется, помимо прочего:

- допускать противоречия между устной и письменной информацией;
  - ссылаться на то, что государственные органы или ЦБ РФ одобряют финансовый продукт;
  - грамматически сложно преподносить сведения о финпродуктах.
- Лучше исключать в том числе неоднозначное понимание и двойное толкование;
- сравнивать с банковским вкладом (депозитом) иной продукцией с акцентом только на преимуществах последнего без прямого указания на его отличия по всем потребительским рискам.

Если финансовая компания для взаимодействия с физлицами привлекает посредников, то им тоже рекомендуют не прибегать к негативным практикам.